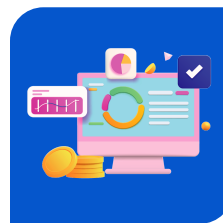




**Título que se otorga:**  
**Licenciado (a) en**  
**Administración de Empresas**

**Niveles completados en el Mapa Curricular:**  
**Básico y formativo**



No.	Asignatura	Créditos por periodo
<b>Nivel básico</b>		
<b>ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL UNIVERSITARIA</b>		
1	Formación Humana y Social	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
3	Lengua Extranjera I	4
4	Lengua Extranjera II	4
5	Lengua Extranjera III	4
6	Lengua Extranjera IV	4
<b>SUBTOTAL ÁREA FGU</b>		<b>24</b>
<b>ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</b>		
7	Administración I	4
8	Administración II	4
9	Diseño Organizacional	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</b>		<b>12</b>
<b>ÁREA DE ECONOMÍA</b>		
10	Perspectiva Socioeconómica Nacional e Internacional	4
11	Estudios de Microeconomía	4
12	Estudios de Macroeconomía	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE ECONOMÍA</b>		<b>12</b>
<b>ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>		
13	Contabilidad I	4
14	Contabilidad II	4
15	Fundamentos de Finanzas	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>		<b>12</b>
<b>ÁREA DE MERCADOTECNIA</b>		
16	Mercadotecnia	4
17	Investigación de Mercados	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA</b>		<b>8</b>

<b>ÁREA DE DESARROLLO HUMANO</b>	
18 Comportamiento Humano en las Organizaciones	4
19 Administración del Capital Humano	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE DESARROLLO HUMANO</b>	<b>8</b>
<b>ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD</b>	
20 Administración de Compras	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>4</b>
<b>ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS</b>	
21 Matemáticas Aplicadas a los Negocios	4
22 Matemáticas Financieras	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS</b>	<b>8</b>
<b>ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>	
23 Herramientas Tecnológicas para Administración y Gestión de Negocios	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>ÁREA DE HISTORIA Y SOCIEDAD</b>	
24 Contexto Mundial Contemporáneo para la Toma de Decisiones	4
25 Análisis Social, Político y Económico de México	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE HISTORIA Y SOCIEDAD</b>	<b>8</b>
<b>ÁREA DE DERECHO</b>	
26 Introducción al Estudio del Derecho	4
27 Derecho Mercantil	4
28 Derecho Laboral	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO</b>	<b>12</b>
<b>ÁREA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
29 Metodología de la Investigación	6
30 Seminario de Investigación Administrativa	6
<b>SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>SUBTOTAL NIVEL BÁSICO</b>	<b>124</b>
<b>Nivel Formativo</b>	
Área de Integración Disciplinaria	
Asignaturas Integradoras	

No.	Asignatura	Créditos por periodo
31	Simulador de Negocios	7
32	Consultoría Empresarial	7
<b>SUBTOTAL ASIGNATURAS INTEGRADORAS</b>		<b>14</b>
<b>ÁREA PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA</b>		
No.	Asignatura	Créditos por periodo
33	Servicio Social	10
34	Práctica Profesional	5
No.	Asignatura	Créditos por periodo
<b>ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</b>		
35	Administración Estratégica	4
36	Administración y Gestión de PyMES	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</b>		<b>8</b>
<b>ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>		
37	Contabilidad de Impuestos	4
38	Finanzas para los Negocios	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>		<b>8</b>
<b>ÁREA DE MERCADOTECNIA</b>		
39	Comportamiento del Consumidor	4
40	Gestión de Ventas	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA</b>		<b>8</b>
<b>ÁREA DE DESARROLLO HUMANO</b>		
41	Gestión y Desarrollo del Capital Humano	4
42	Comunicación Organizacional	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE DESARROLLO HUMANO</b>		<b>8</b>
<b>ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD</b>		
43	Administración de Procesos Productivos	4
44	Administración de la Calidad	4
45	Auditoría Administrativa	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD</b>		<b>8</b>
<b>ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>		
46	Medios Digitales para Posicionar a la Empresa	4
47	E-business	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>		<b>8</b>

ÁREA MÉTODOS DE CUANTITATIVOS	
48 Estadística Aplicada a los Negocios	4
49 Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en los Negocios	4
<b>SUBTOTAL ÁREA MÉTODOS DE CUANTITATIVOS</b>	<b>8</b>
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	
50 Desarrollo Emprendedor	4
51 Plan de Negocios	4
52 Incubación de Empresa	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE ESTOMATOLOGÍA PEDIÁTRICA</b>	<b>12</b>
ÁREA DE ESTRATEGIA	
53 Creación del Valor Compartido	4
54 Entorno Global de los Negocios	4
55 Negocios Internacionales	4
56 Desarrollo de Habilidades para la Negociación y Coaching	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE ESTRATEGIA</b>	<b>16</b>
ÁREA DE DERECHO	
57 Derecho de la Seguridad Social	4
58 Entorno Legal de los Negocios	4
<b>SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO</b>	<b>8</b>
ÁREA DE INGLÉS APLICADO	
59 English for Management and Leadership	6
60 English for Marketing and Sales	6
<b>SUBTOTAL ÁREA DE INGLÉS APLICADO</b>	<b>12</b>
OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	
61 Optativa I	4
62 Optativa II	4
63 Optativa III	4
<b>SUBTOTAL OPTATIVAS DISCIPLINARIAS</b>	<b>12</b>
<b>SUBTOTAL NIVEL FORMATIVO</b>	<b>149</b>
<b>TOTAL MÍNIMOS</b>	<b>273</b>
OPTATIVAS COMPLEMENTARIA	
64 Optativa 1	4
<b>SUBTOTAL NIVEL FORMATIVO</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL MÁXIMOS</b>	<b>277</b>

