



Título que se otorga:
Licenciado (a) en
Administración de Empresas

Niveles completados en el Mapa Curricular:
Básico y formativo



No.	Asignatura	Créditos por periodo
Nivel básico		
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL UNIVERSITARIA		
1	Formación Humana y Social	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
3	Lengua Extranjera I	4
4	Lengua Extranjera II	4
5	Lengua Extranjera III	4
6	Lengua Extranjera IV	4
SUBTOTAL ÁREA FGU		24
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
7	Administración I	4
8	Administración II	4
9	Diseño Organizacional	4
SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		12
ÁREA DE ECONOMÍA		
10	Perspectiva Socioeconómica Nacional e Internacional	4
11	Estudios de Microeconomía	4
12	Estudios de Macroeconomía	4
SUBTOTAL ÁREA DE ECONOMÍA		12
ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS		
13	Contabilidad I	4
14	Contabilidad II	4
15	Fundamentos de Finanzas	4
SUBTOTAL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS		12
ÁREA DE MERCADOTECNIA		
16	Mercadotecnia	4
17	Investigación de Mercados	4
SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA		8

ÁREA DE DESARROLLO HUMANO	
18 Comportamiento Humano en las Organizaciones	4
19 Administración del Capital Humano	4
SUBTOTAL ÁREA DE DESARROLLO HUMANO	8
ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD	
20 Administración de Compras	4
SUBTOTAL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD	4
ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	
21 Matemáticas Aplicadas a los Negocios	4
22 Matemáticas Financieras	4
SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	8
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	
23 Herramientas Tecnológicas para Administración y Gestión de Negocios	4
SUBTOTAL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	8
ÁREA DE HISTORIA Y SOCIEDAD	
24 Contexto Mundial Contemporáneo para la Toma de Decisiones	4
25 Análisis Social, Político y Económico de México	4
SUBTOTAL ÁREA DE HISTORIA Y SOCIEDAD	8
ÁREA DE DERECHO	
26 Introducción al Estudio del Derecho	4
27 Derecho Mercantil	4
28 Derecho Laboral	4
SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO	12
ÁREA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	
29 Metodología de la Investigación	6
30 Seminario de Investigación Administrativa	6
SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	12
SUBTOTAL NIVEL BÁSICO	124
Nivel Formativo	
Área de Integración Disciplinaria	
Asignaturas Integradoras	

No.	Asignatura	Créditos por periodo
31	Simulador de Negocios	7
32	Consultoría Empresarial	7
SUBTOTAL ASIGNATURAS INTEGRADORAS		14
ÁREA PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		
No.	Asignatura	Créditos por periodo
33	Servicio Social	10
34	Práctica Profesional	5
No.	Asignatura	Créditos por periodo
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
35	Administración Estratégica	4
36	Administración y Gestión de PyMES	4
SUBTOTAL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		8
ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS		
37	Contabilidad de Impuestos	4
38	Finanzas para los Negocios	4
SUBTOTAL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS		8
ÁREA DE MERCADOTECNIA		
39	Comportamiento del Consumidor	4
40	Gestión de Ventas	4
SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA		8
ÁREA DE DESARROLLO HUMANO		
41	Gestión y Desarrollo del Capital Humano	4
42	Comunicación Organizacional	4
SUBTOTAL ÁREA DE DESARROLLO HUMANO		8
ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD		
43	Administración de Procesos Productivos	4
44	Administración de la Calidad	4
45	Auditoría Administrativa	4
SUBTOTAL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE CALIDAD		8
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
46	Medios Digitales para Posicionar a la Empresa	4
47	E-business	4
SUBTOTAL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		8

ÁREA MÉTODOS DE CUANTITATIVOS	
48 Estadística Aplicada a los Negocios	4
49 Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en los Negocios	4
SUBTOTAL ÁREA MÉTODOS DE CUANTITATIVOS	8
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	
50 Desarrollo Emprendedor	4
51 Plan de Negocios	4
52 Incubación de Empresa	4
SUBTOTAL ÁREA DE ESTOMATOLOGÍA PEDIÁTRICA	12
ÁREA DE ESTRATEGIA	
53 Creación del Valor Compartido	4
54 Entorno Global de los Negocios	4
55 Negocios Internacionales	4
56 Desarrollo de Habilidades para la Negociación y Coaching	4
SUBTOTAL ÁREA DE ESTRATEGIA	16
ÁREA DE DERECHO	
57 Derecho de la Seguridad Social	4
58 Entorno Legal de los Negocios	4
SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO	8
ÁREA DE INGLÉS APLICADO	
59 English for Management and Leadership	6
60 English for Marketing and Sales	6
SUBTOTAL ÁREA DE INGLÉS APLICADO	12
OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	
61 Optativa I	4
62 Optativa II	4
63 Optativa III	4
SUBTOTAL OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	12
SUBTOTAL NIVEL FORMATIVO	149
TOTAL MÍNIMOS	273
OPTATIVAS COMPLEMENTARIA	
64 Optativa 1	4
SUBTOTAL NIVEL FORMATIVO	4
TOTAL MÁXIMOS	277

